

**comunica  
secondo  
natura.**



1. **manifesto**
2. **chi siamo**
3. **cosa facciamo**
4. **perchè**
5. **asset**
6. **connessioni**
7. **contatti**



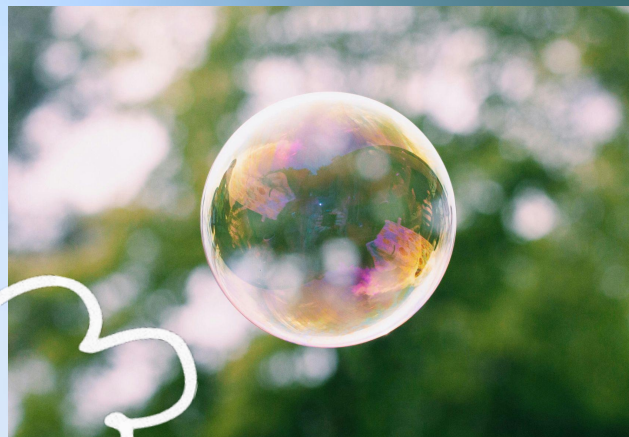
manifesto

**Vogliamo** agire contro lo  
svilimento e l'appiattimento  
della comunicazione  
e delle persone.

A white hand-drawn scribble consisting of several overlapping, wavy lines that start from the left and extend towards the right, ending near the logo.

onda

**Crediamo nello scambio  
di valore e nella  
sostenibilità del  
marketing e della  
comunicazione.**



**Operiamo** in nome di idee nuove, utili alla collettività. Diamo il giusto tempo e il giusto valore a ogni singola attività e professionista.



chi siamo

# Siamo Elisabetta e Veronica.

**onda** è l'elemento naturale che ci unisce  
e abbiamo associato alla nostra idea di lavoro.  
Le onde sono un moto vitale, un movimento naturale  
perpetuo.



**onda**



**Onda siamo noi,  
due anime complementari, che uniscono  
le forze per un progetto originale e radicale.**

**Una più istintiva, cresciuta con la gestione  
di eventi, team e progetti digitali.**

**L'altra più analitica, scolpita con media,  
strategie di brand e comunicazione.**

## cosa facciamo

### Analisi

Analisi dei clienti e dei target potenziali

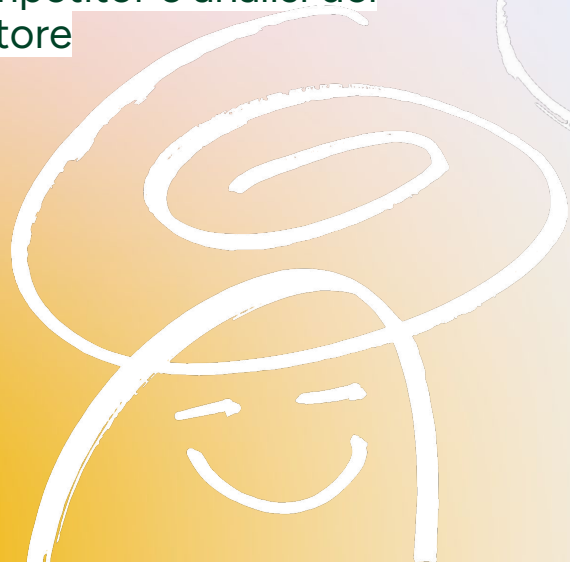
Studio del posizionamento del marchio e dei suoi competitor e analisi del settore

### Strategie

Strategia del brand e co-creazione del messaggio distintivo

Strategia di contenuti

Strategia di comunicazione e marketing



## cosa facciamo

### Gestione

Selezione figure professionali

Gestione del team operativo

Gestione dell'intero progetto proposto

### Affiancamento

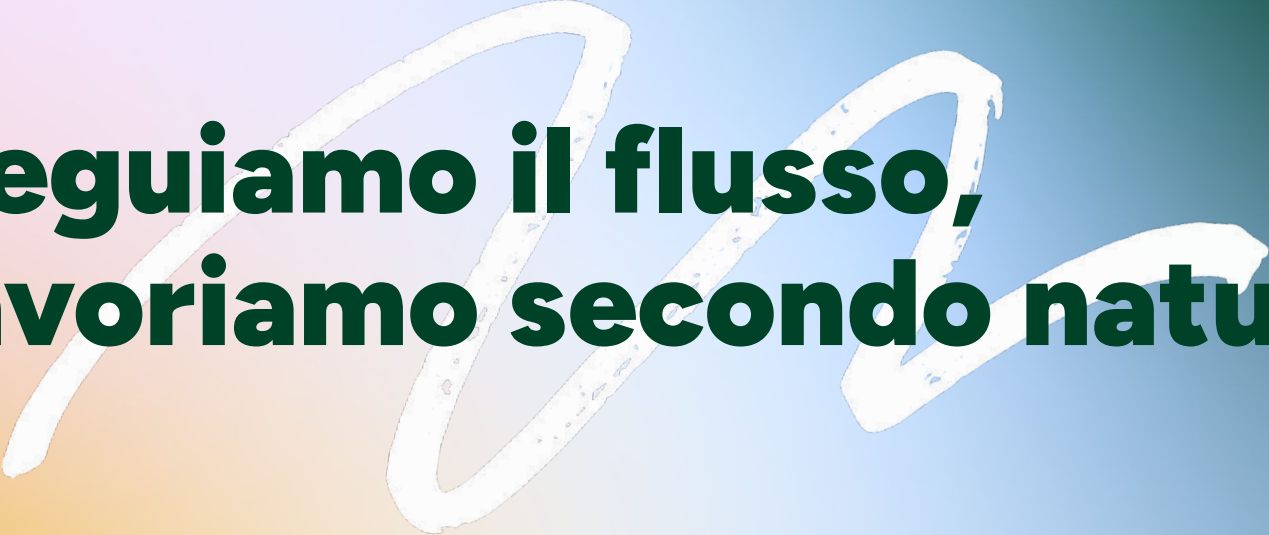
Affiancamento analitico e strategico

Monitoraggio delle attività Linee guida e tips di gestione

Supporto post progetto



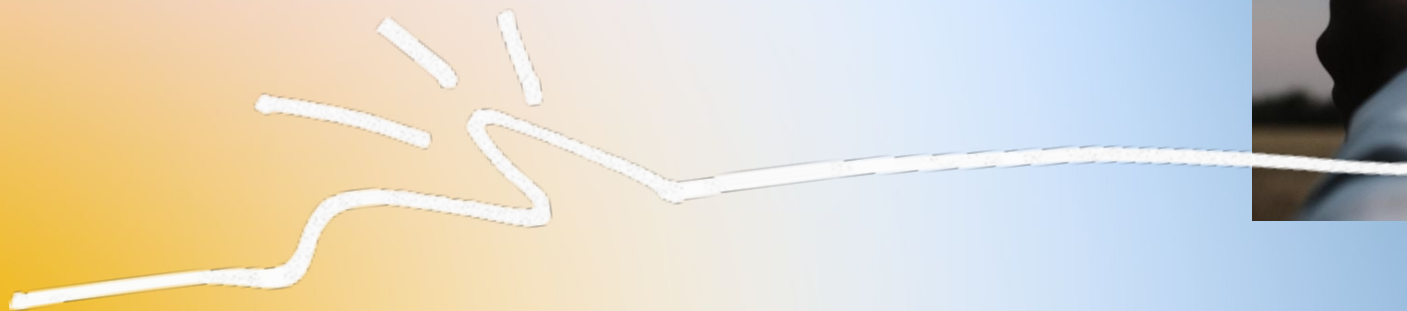
onda



**Seguiamo il flusso,  
lavoriamo secondo natura.**

perché

**Perché volete vivere  
un'esperienza di co-creazione,  
consapevoli e guidati.**



**onda**

**Perché il modello tradizionale delle agenzie e dei classici rivenditori-consulenti si basa su una relazione iniqua, insostenibile, su valori fasulli e costrutti disutili.**

**Perché le collaborazioni devono vivere libere da schemi imposti e messaggi fasulli, per portare opportunità a tutti tramite confronti positivi e costruttivi.**

**Perché la comunicazione e il marketing può e deve provare a essere rispettosa delle comunità e delle diversità.**

**Un progetto  
di comunicazione  
non può essere imposto,  
deve essere condiviso.**



asset

## **Rispetto**

di persone,  
ambiente,  
tempi e costi.

## **Valore etico**

nel vivere  
quotidiano e  
nel lavoro.

## **Leggerezza**

nelle relazioni  
e della  
professionalità.

connessioni

## Produzione Lenta



connessioni

## Quelle Due Li



connessioni

**Fit Pill**



## contatti

**Elisabetta**

[elisabetta@progetto-onda.it](mailto:elisabetta@progetto-onda.it)  
+39 348 6439791



**Veronica**

[veronica@progetto-onda.it](mailto:veronica@progetto-onda.it)  
+39 338 1888496



# onda

**progetto-onda.it**