

onda



1.
Manifesto

2.
Chi?

3.
Cosa?

4.
Perchè?

5.
Asset

6.
Clienti

7.
Contatti

1. Manifesto



Vogliamo agire
contro lo svilimento e
l'appiattimento della
comunicazione e
delle persone.

Fiducia e rispetto,

queste le radici alla base
del nostro progetto.

Crediamo

nello scambio di valore e nella
sostenibilità del marketing e della
comunicazione.



onda



Operiamo

in nome di idee nuove e
utili alla collettività.

Diamo il giusto tempo e il
giusto valore a ogni
singola attività e
professionista.

onda

2. Chi?

Siamo Elisabetta e Veronica.



onda è l'elemento naturale
che ci unisce e abbiamo associato
alla nostra idea di lavoro.
Le onde sono un moto vitale,
un movimento naturale perpetuo.

onda



Onda siamo noi.

Due anime complementari che uniscono le forze per un progetto originale e radicale:

- Una più istintiva, cresciuta con il cinema, la gestione di eventi, di team e progetti digitali
- L'altra più analitica, scolpita con piani media, strategie di brand e comunicazione.

onda

Seguiamo il flusso,
lavoriamo secondo natura.



onda

3. Cosa?

Strategia

- Genesi e strategia del brand
- Strategia di contenuti
- Strategia di comunicazione e marketing

Gestione

- Ricerca e gestione del team operativo
- Gestione del progetto



onda

Affiancamento

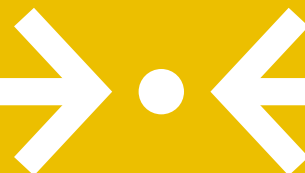
- Affiancamento analitico e strategico
- Monitoraggio delle attività
- Linee guida e tips di gestione

4.

Perché?

Perché il modello tradizionale delle agenzie e dei classici rivenditori-consulenti si basa su una relazione iniqua, insostenibile.

Perché le collaborazioni devono apportare valore aggiunto tramite confronti positivi e costruttivi.



onda

Perché volete
sentirvi coinvolti
e vivere un'esperienza
di co-creazione,
divertirvi ed essere
partecipi del vostro
progetto.



onda

**Un progetto di comunicazione
non può essere imposto,
deve essere condiviso.**



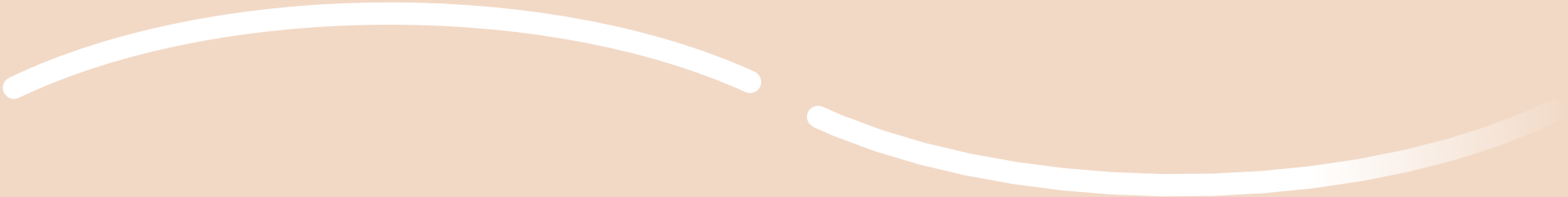
onda

5. Asset

- **Rispetto**, di persone, ambiente, tempi e costi.
- **Valore**, della proposta e della relazione.
- **Etica**, del vivere e del lavoro.
- **Divertimento**,
Lavoriamo con ironia, planiamo
sui progetti con leggerezza.



onda



Missione

Condividere continui confronti strategici, aperti e sinceri, nuovi incontri e visioni. in un flusso equo di valore tra le parti.

Visione

Divenire elemento trascinatore, guidare nello svelamento della natura e del valore unico delle realtà, creando sinergie e strategie virtuose.

Scopo

Un altro modo di lavorare, collaborare e comunicare, secondo natura.

onda

6. Clienti

Vibram

event management

key visual

content production direction

Progetto realizzato in collaborazione con DODICIDI

vibram.com



Stilscreen

product naming

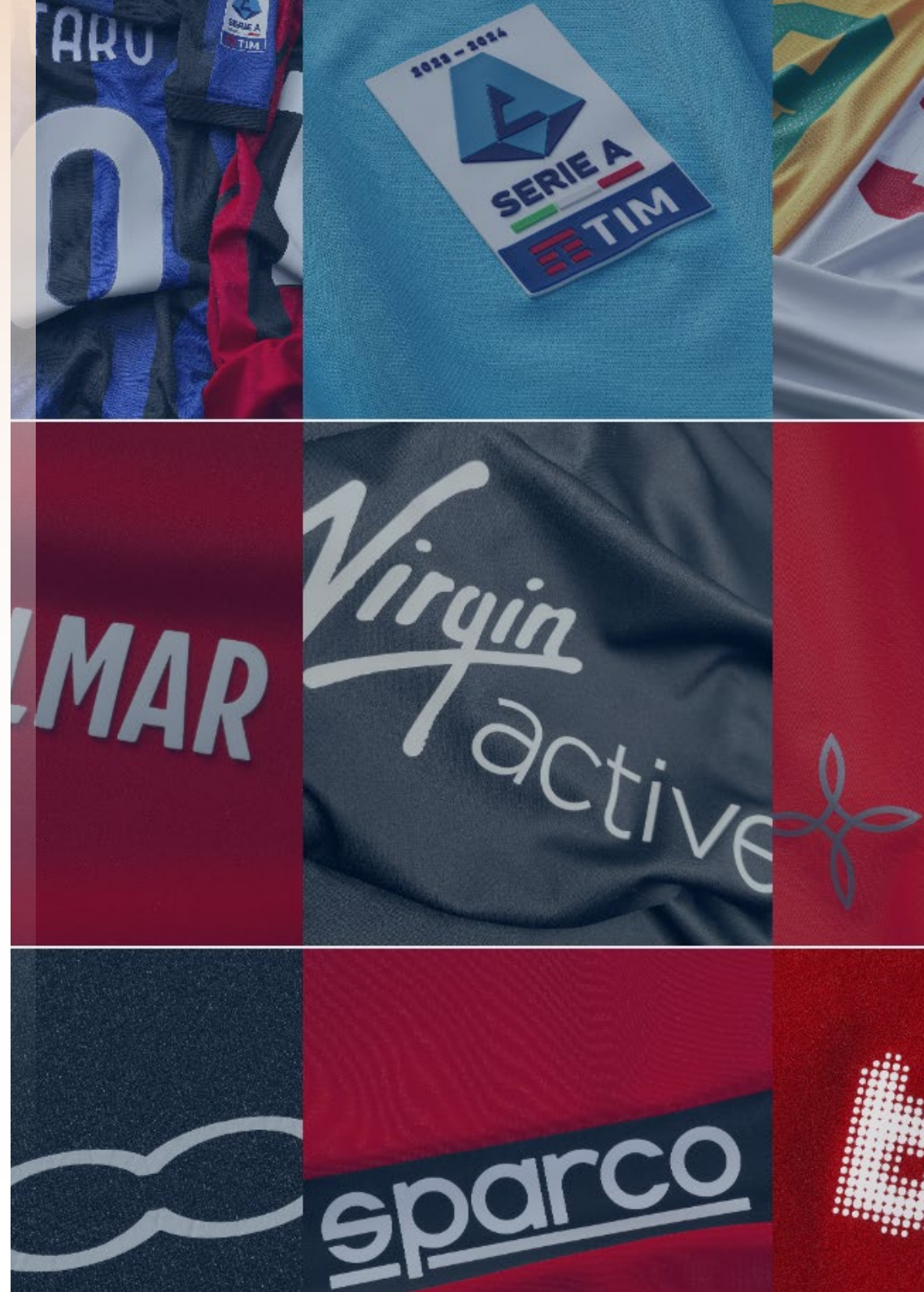
project management

event concept

social media strategy

Progetto realizzato in collaborazione con DODICIDI

stilscreen.com



Saveral

content production direction

naming

brand positioning

project management

photo management

saveral.it



BBA Ecotech

brand strategy

project management

social media strategy

bbaecotech.com



7. Contatti



Elisabetta

elisabetta@progetto-onda.it

+39 348 6439791

Veronica

veronica@progetto-onda.it

+39 338 1888496

onda

A stylized white wave graphic consisting of two curved lines that meet at a central point, forming a loop or 'u' shape.